



Технология Интернет - это глобальная информационная система, Всемирная паутина, которая вобрала в себя все достоинства и недостатки для проведения психологической диагностики. Компьютер по своей функциональности может заменить целый комплекс приборов и позволяет при необходимости подключить дополнительное оборудование. Стандарты на вычислительную технику позволяют разработчику сосредоточить внимание на методической стороне создаваемого теста, который может быть использован практически на любом персональном компьютере.

Психодиагностика - это наука о конструировании методов измерения, классификации и ранжирования психологических и психофизиологических особенностей людей, а также об использовании этих методов в практических целях. Как отрасль психологического знания предназначена для измерения, оценки и анализа индивидуально-психологических и психофизиологических особенностей человека, а также для выявления различий между группами людей, объединённых по какому-либо признаку.

Сеть Интернет как среда проведения исследований стала привлекательна для психологов. Интернет весьма гибкий инструмент психологического исследования и в некоторых случаях проводить исследование через Интернет значительно удобнее, чем традиционными способами. Такое исследование имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционными способами проведения исследований, а именно:

- Возможность набрать большее число испытуемых, что обеспечивает и большую точность статистических выводов.
- Экономия времени, средств, человеческих и др. ресурсов. Быстрое получение диагностических результатов обычно является ключевым при принятии решения о проведении эксперимента в сети Интернет.
- Расширение выборки по сравнению с традиционными формами, что позволяет снизить влияние культурноспецифичных факторов и дает возможность с большей уверенностью обобщать результаты исследования. Иногда проведение исследования в сети единственный способ набрать необходимое количество

испытуемых из целевой совокупности. Здесь проще найти специфическую группу испытуемых, труднодоступную в обычных условиях, в частности, исследовать маргинальные социальные группы.

- Легкость изменения методического инструментария на этапе его разработки и апробации.

- Приближенность экспериментальной ситуации к условиям, в которых находится испытуемый, что обеспечивает большую экологическую валидность.

- Снижение влияния экспериментатора.

- Возможность предоставления индивидуальной обратной связи непосредственно после прохождения тестирования, что служит дополнительным фактором привлечения испытуемых.

- Испытуемые в Интернете более откровенны, что снижает искажения данных под воздействием фактора социальной желательности. При опросах с использованием электронной почты выявлена меньшая потребность в одобрении, чем в традиционных исследованиях³. При ответах на открытые вопросы по электронной почте испытуемые дают более подробную и развернутую информацию.

- Появление дополнительных возможностей программного контроля за выполнением заданий. Это позволяет решить проблему неполных ответов, их формата и последовательности выполнения заданий.

Вместе с тем у психологических исследований, проводимых в сети Интернет, есть и очевидные недостатки, а именно:

- Анонимность пользователя, что может привести к снижению контроля за поведением испытуемого. В связи с этим: испытуемый может давать случайные ответы на вопросы; есть вероятность искажения информации о себе, особенно социально-демографической.

- Неоднократное участие некоторых испытуемых в одном исследовании. Это особенно возможно в тех случаях, если за участие в нем полагается материальное вознаграждение, или если по его данным непосредственно после выполнения заданий испытуемому предлагается дополнительная индивидуальная интерпретация результатов. Первое мотивирует испытуемого принять повторное участие в опросе, чтобы повысить вероятность выигрыша; второе позволяет улучшить результаты тестирования, приведя их в соответствие с представлением о

себе.

- Влияние особенностей пользовательской аппаратно-программной базы (монитора, браузера) на восприятие стимульного материала. Учитывать это особенно необходимо в тех случаях, когда сама форма предъявления материала (цвет, яркость, конфигурация, время) играет важную роль при проведении исследования.

- Отсутствие возможности у испытуемого при проведении исследования в Интернете задать экспериментатору вопрос о выполнении задания. Это может приводить к неверному пониманию заданий и, следовательно, искажению результатов. Поэтому: инструкции должны быть наиболее полными и ясными; необходимо заранее информировать испытуемого о том, сколько времени займет у него участие в исследовании.

- На результаты исследований в сети Интернет могут влиять и характеристики выборки. Характер набора испытуемых для исследования может порождать те или иные смещения выборки.

- Эффект «слепое» заполнение ответов – галочки в колонки.

- Эффект слишком быстрого заполнения

- Эффект приспособления (понимание логики опроса, что влияет на изменение поведения)

Вопреки всем упомянутым выше ограничениям, психологические исследования в сети Интернет привлекают и будут привлекать исследователей своим удобством. Технический прогресс идет такими темпами, что производительность цифровых методов обработки информации превышает возможности не только одного психолога, но целого коллектива специалистов. В последнее время все больше появляется сайтов, специализирующихся на систематическом проведении разнообразных психологических исследований с помощью Интернета - так называемые онлайн-лаборатории. Увеличение числа психологических лабораторий в сети позволяет надеяться, что проведение психологических исследований в сети Интернет в будущем станет широко распространенным явлением.